



EMBA

Executive Master of Business Administration

---

# ENTREPRENDRE ET INNOVER



[www.ispi-eu.com](http://www.ispi-eu.com) - [ispi.ue@gmail.com](mailto:ispi.ue@gmail.com)

L'Institut Scientifique et Pédagogique International a été créé par la conjonction des compétences, de grandes écoles, d'universitaires et de professionnels et de grandes entreprises, dans le but de générer un cadre facilitateur permettant la création de valeur pour l'entreprise innovante.

Dans cette perspective, des modèles et des fonctions professionnelles ciblées contribuent au développement d'une forte employabilité pour les dirigeants et cadres supérieurs, ainsi que la valorisation et le développement des entreprises innovantes. Plus précisément, l'offre de l'I.S.P.I se décline selon les programmes de formation continue diplômants ou certifiants :

- EDBA (executive doctorat business administration)
- EMBA (executive master business administration)
- BACHELOR (programme bac + 3)
- VAE (validation des acquis d'expérience), BACHELOR, EMBA, MBA et EDBA

Modules de formation adaptés aux différents secteurs d'activité de l'entreprise. Accompagnement des dynamiques entrepreneuriales innovantes.

L'ISPI est partenaire :

- APIC Université d'Angers – ESO
- Esc Pau
- ESDES Lyon
- Galileo Global Éducation
- Paris Sorbonne



Le programme est fondé sur des recherches et des pratiques centrées sur les sciences de gestion et en particulier sur les thématiques de l'entrepreneuriat liée à l'innovation. Il mobilise les compétences et les recherches des enseignants-chercheurs de l'ISPI pour l'innovation et l'association APIC pour l'accompagnement à la création des entreprises innovantes.

Ces recherches ont permis de croiser ces différentes approches et permettent aujourd'hui d'apporter à ce programme un fondement théorique et pratique qui ouvre à des perspectives inédites pour la création ou reprise d'entreprise.

## CONSEIL SCIENTIFIQUE:

Il regroupe, une équipe de chercheurs et directeurs de recherche pluridisciplinaire réunit sous la présidence du Professeur Jean Pierre Mathieu.

## COMITÉ D'EXPERTS & PARTENAIRES ASSOCIÉS:

Il regroupe une équipe pluridisciplinaire de dirigeants et entreprises réunit sous la présidence du Professeur Alain Fronteau

En coopération avec:



# PROGRAMME EMBA ENTREPRENDRE ET INNOVER

---

## Cherche à valoriser:

- La participation active des créateurs et repreneurs d'entreprise.
- La flexibilité, le rythme et l'adaptation aux besoins de chacun.
- La conception et mise en œuvre d'outils spécifiques.
- L'intégration dans des réseaux professionnels et sociaux.

## Quatre séquences fondamentales représentent :

- Tronc commun.
- Le séminaire à Paris (optionnel)
- Personnalisation du parcours
- Projet d'innovation digitale

Le programme EMBA professionnel a vocation à former des créateurs d'entreprise à l'entrepreneuriat pour relever les défis nécessaires à la création, reprise, développement et innovation des entreprises.

## PHILOSOPHIE DU EMBA

---

Dans un marché globalisé et digitalisé, les créateurs d'entreprise souhaitent disposer d'atouts et compétences afin de répondre aux nouveaux enjeux liés aux profondes mutations économiques pour créer une valeur différenciée. Ce nouveau management s'inscrit dans un processus d'innovation et de digitalisation de l'économie durable ou la responsabilité sociale et écologique des entreprises est un atout majeur.

Le EMBA de l'I.S.P.I s'inscrit parfaitement dans cette tendance, il donne capacités et talents pour permettre aux créateurs de devenir des précurseurs du changement et de valoriser la performance durable. Il permet d'explorer et d'approfondir les différents champs du management dans une vision systémique et digitale des entreprises tout en tenant compte du contexte turbulent et globalisé du marché. Enfin, ce EMBA est personnalisable et ouvre aux créateurs d'entreprise une possibilité d'un accompagnement au sein de la pépinière d'entreprises de l'ISPI.



### OBJECTIFS DES COURS FONDAMENTAUX

---

- Comprendre les enjeux actuels des marchés et des entreprises
- Créer et manager dans un environnement globalisé, digitalisé et turbulent
- Innover avec une stratégie responsable et écologique

### PUBLIC CIBLE

---

- Créateurs et Repreneurs d'entreprise.

# CONTENU DES CURSUS

## 1. Tronc commun

- Entrepreneuriat
- La stratégie d'innovation
- Les théories de la diffusion des innovations
- Management stratégique
- Finance digitale
- Management RH
- Supply chain - Logistique

## 3. Personnalisation du parcours

- Transformation digitale en partenariat avec Paris 1 Sorbonne
- Enjeux économiques et globalisation
- Management stratégique des systèmes d'information
- Leader et management
- Éthique des affaires - Réalité virtuelle et augmentée - Design thinking
- Management des entreprises familiales
- Économie sociale et solidaire Intelligence
- Data sciences et Block chain et cryptomonnaie

## 2. Séminaire à Paris

- Une expérience unique de découvrir le marché économique et culturel de Paris
- Rencontres avec des professionnels, séminaires, conférences
- Cours et actions de terrain
- Visites d'entreprises
- Exercices concrets de terrain
- Conférences

## 4. Projet d'entreprise

- Un accompagnement professionnel
- Bénéficier de l'expertise d'un tuteur et d'un parrain entrepreneur I.S.P.I qui vous suivront tout au long de ce projet

# PROGRAMME PERSONNALISABLE

---

## TRONC COMMUN obligatoire (90 h)

- Stratégie et Innovation
  - Stratégie d'entreprise
  - Management de l'innovation
- Performance et Prévision
  - Business plan
  - Management de la performance
- Entrepreneuriat
  - Outils systémiques APIC
  - Cas pédagogiques
- Management/RH
  - Management de la RSE
  - Management des organisations
  - Management des ressources humaines
- Marketing et stratégie
  - Marketing stratégique
  - Marketing opérationnel
- Finance Finance
  - Analyse financière
  - Finance d'entreprise

## 2) Séminaire optionnel international en France

### Globalisation et digitalisation

- Découverte de nouveaux horizons économiques/mondes des affaires
- Découverte de nouvelles cultures et enjeux sociétaux/politiques

### 3) Personnalisation optionnelle du parcours (sur choix de 3 modules pour un total de 60h)

- Transformation digitale
- Enjeux économiques et globalisation
- Management stratégique des systèmes d'information
- Leader et Management
- Éthique des Affaires
- Réalité virtuelle et augmentée
- Design thinking
- Management des entreprises familiales
- Économie sociale et solidaire
- Intelligence artificielle et data sciences
- Block chain et cryptomonaie
- Finance digitale

# SÉLECTION DES CANDIDATS

Une évaluation est demandée au candidat soit en face à face ou par zoom.

Fournir les pièces demandées :

- Le dernier diplôme obtenu (celui-ci doit être reconnu par l'État dans le pays d'obtention)
- Un curriculum vitae résumant vos expériences professionnelles ainsi que chaque année d'études
- Une lettre de motivation où figure l'année et le cursus souhaité
- Une lettre de motivation ou figure votre projet d'entreprise
- Une photocopie du passeport ou pièce d'identité nationale
- Une photo d'identité

Les frais de dossier s'élèvent à 150 €.

**[ispi.ue@gmail.com](mailto:ispi.ue@gmail.com)**



# EMBA

**Executive Master  
of Business Administration**

## **ENTREPRENDRE ET INNOVER**

**Association ISPI**

**Comité scientifique**

**Campus Digital**

Paris 198 Bd Voltaire  
75011 Paris

**Siège Administratif:**

155 avenue Habib Bourguiba  
La Soukra Ariana  
Tunisie

**Directeur du Programme:**

Alain Fronteau

Mail: [ispi.ue@gmail.com](mailto:ispi.ue@gmail.com)



En coopération avec:

